

"ملاک های داوری در قالب ایده"

ششمین دوره جشنواره هزار فانوس



سلام هزار فانوسی عزیز !

امیدواریم که حالت خوب باشه

اومدیم اینجا تا باهم دیگه یاد بگیریم برای بررسی ایده هامون و اینکه یک ایده رو بتونیم هرچه بهتر ارائه بدیم باید چیکار کنیم؟!

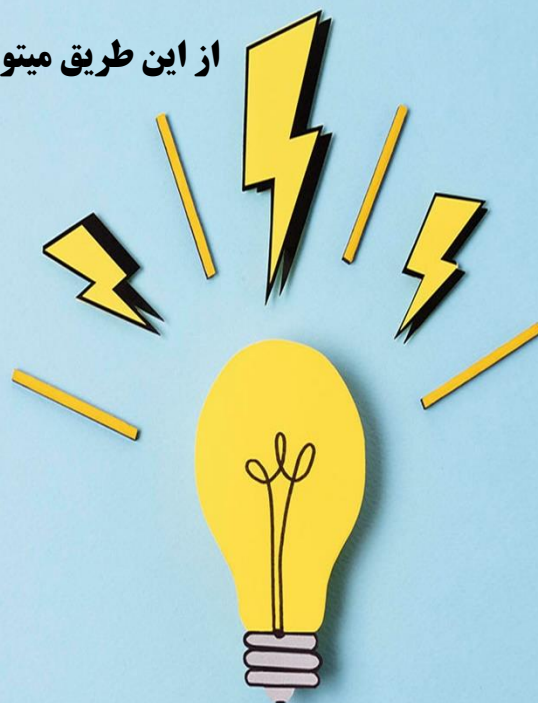
در واقع ما توی این بخش قراره بفهمیم شما چطوری میتونید بهترین ایده رو ارائه بدید و ما هم

از این طریق میتونیم ایده هاتون رو دقیق تر بررسی کنیم ...

حواست باشه که ملاک های داوری بر اساس هر

بخش از بوم توضیح داده شده!

پس بزن بریم ...!





بخش اول: چالش ها

۲ امتیاز

ملاک داوری برای این قسمت ، تبدیل موضوع به سوال هست.

چالش

مسئله: موضوع رو به سوال تبدیل کن

مخاطب: مخاطبت کیه ؟

نیاز: بگو که این ایده قراره چه نیازی از مخاطبت رو برطرف کنه؟





بخش دوم: تکنیک ها

۶ امتیاز

تکنیک‌ها

— طوفان فکری ۲ امتیاز

— نقشه ذهنی ۲ امتیاز

— اسکمپر ۲ امتیاز



توضیحاتی درباره داوری

تکنیک های ایده پردازی

طوفان فکری (Brainstorming)

تعداد ایده ها :

تلاش کنید بیشتر ایده بدید بهتره؛ ولی فقط کمیت مهم نیست! کیفیت هم مهمه...
هر چقدر تعداد ایده های تولید شده بیشتر باشه، امتیاز بالاتره.

تنوع ایده ها :

سعی کنید به یک موضوع از زوایای مختلف نگاه کنید! یک جور ایده ندید ...
این مهمه که ایده ها چقدر با هم متفاوتند؟ آیا فقط یک نوع ایده تولید شده یا ایده ها
از جنبه های مختلف به موضوع نگاه کردن؟

خلاقیت ایده ها :

از ایده های عجیب و غریب نترسید ؛ شاید بهترین ایده، همون باشه که اولش به نظرتون
مسخره میاد !
این مهمه که ایده ها چقدر جدید و غیر معمول هستن؟ آیا ایده های تکراری و کلیشه ای
بینشون هست؟

تکنیک SCAMPER

یوشش حروف SCAMPER

سعی کنید از همه حروف SCAMPER استفاده کنید؛ هر حرف، یک جور جدید به ایده نگاه می‌کند.

این مهمه که از چند تا حروف SCAMPER استفاده شده؟ هرچی بیشتر، بهتر!

تعداد ایده های تولید شده با SCAMPER

باید مشخص بشه با هر حرف SCAMPER چند تا ایده تولید شده؟

تنوع ایده های SCAMPER

باید بدونیم که ایده های تولید شده با هر حرف، چقدر باهم متفاوتند؟

نقشه ذهنی

سازماندهی

نقشه ذهن تون باید مرتب و قابل فهم باشه ، طوری که خودتون و بقیه ارتباط بین ایده ها رو بتونین ببینین.

این مهمه که بفهمیم نقشه ذهنی چقدر مرتب و ساختار یافته است ؟ آیا ارتباط بین ایده ها به خوبی نشون داده شده ؟

تعداد شاخه ها و زیر شاخه ها

هرچی شاخه های اصلی و فرعی بیشتر باشه، نشون میده که به جنبه های بیشتری از موضوع فکر شده

ارتباط بین ایده ها

فقط ایده ندید. سعی کنید ایده ها رو به هم ربط بدید. اینجوری ایده های جدید تری به ذهن تون میرسه.

ببینید آیا ارتباط منطقی و معناداری بین ایده های مختلف نقشه ذهنی وجود داره ؟



بخش سوم: شاخصه های ایده

۲۲ امتیاز

شاخصه های ایده شامل ۱۱ مولفه ۲ امتیازی می‌شه.

شاخصه های ایده

- نوآوری و خلاقیت
- قابلیت اجرا و واقع بینی
- ارزش و حل مسئله
- انعطاف پذیری
- علاقه و انگیزه
- ملموس بودن ایده
- سادگی
- تعجب برانگیز و غیر منتظره بودن
- درگیر کردن احساسات
- داستان گونه بودن
- معتبر بودن



(۱) نوآوری و خلاقیت ایده

هدف: ایده شما چقدر جدید و نگاهی نو به مسئله دارد؟

امتیاز بالا: اگر ایده تون واقعاً خیلی تازه و منحصر به فرد باشه، یا راه حلی باشه که هیچ کس بهش فکر نکرده.

اگر واقعاً خلاقانه و خارج از چهارچوب فکر کرده باشید.



۲) قابلیت اجرا و واقع بینی

هدف: آیا ایده شما واقعاً با امکانات و منابعی که داریم، قابل انجام دادن هست؟

امتیاز بالا: اگر ایده تون رو واقعاً بشه عملی کرد و برای شروعش هم قدم های مشخصی داشته باشید.

اگر به چالش های احتمالی فکر کرده باشید.



۳) ارزش و حل مسئله

هدف:

ایده شما چقدر میتونه یه مشکل رو حل کنه یا یه نیازی رو برطرف کنه؟

امتیاز بالا:

اگه ایده تون یک مشکل بزرگ و مهم رو برای تعداد زیادی از آدم ها حل کنه

و تاثیر خیلی مثبتی داشته باشه



۴) انعطاف پذیری

هدف: آیا ایده شما قابلیت تغییر و بهبود دارد؟

امتیاز بالا: اگر ایده شما فقط به فکر خشک و ثابت نباشد و به بخش هایی از آن رو

(مثل چگونگی انجام، ابزار مورد نیاز، یا حتی مخاطبانش) تغییر داد تا به شکل کامل تر و بهتری برسد، این

نشون میده که ایده شما میتونه در آینده هم خودش رو آپدیت کنه و از بین نره.



۵) علاقه و انگیزه دانش آموز

هدف: چقدر شور و اشتیاق و علاقه شما به ایده تون مشخصه ؟

امتیاز بالا: اگه از حرفاتون و انرژی تون مشخص باشه که واقعاً به این ایده علاقه دارید،

بهش باور دارید و حاضرید برای عملی شدنش تلاش کنید.



۶) ملموس بودن ایده

هدف: آیا ایده شما قابل درک و تصویره؟

امتیاز بالا: آگه بشه ایده تون رو توی ذهن مجسم کرد و حسش کرد، نه اینکه فقط یه مفهوم گنگ باشه.



۷) سادگی ایده

هدف: ایده شما چقدر ساده و قابل فهمه؟

امتیاز بالا: اگر ایده تون بدون پیچیدگی و خیلی روشن باشه که همه به راحتی منظور شما رو بفهمن و

نیازی به توضیح طولانی نداشته باشه



۸) تعجب برانگیز و غیر منتظره بودن

هدف: ایده شما چقدر باعث غافلگیری و تأمل میشه؟

امتیاز بالا: آگه ایده تون از دیدگاه های معمول خارج بشه و یک جوری باشه که

آدم بگه عجب فکری چرا تا حالا به این فکر نکرده بودیم؟



۹) درگیر کردن احساسات

هدف: ایده شما چقدر با احساسات و عواطف مخاطب ارتباط برقرار می‌کند؟

امتیاز بالا: آگه ایده تون فقط منطقی نباشه بلکه حس خوب هیجان یا حتی همدردی رو در مخاطب ایجاد کنه و دلش بخواد با شما همراه بشه.



۱۰) داستان گونه بودن ایده

هدف: آیا ایده تون قابلیت تبدیل شدن به یه قصه یا روایت رو داره؟

امتیاز بالا: اگه بتونید ایده تون رو مثل یه داستان تعریف کنید که شنونده رو با خودش همراه کنه و یه

تصویر زنده تو ذهنش بسازه



۱۱) معتبر بودن ایده

هدف: آیا ایده تون پشتوانه و دلیل منطقی داره؟

امتیاز بالا: اگه ایده تون فقط به حدس و گمان نباشه بلکه بر اساس اطلاعات درست نیازهای واقعی

یا شواهد و دلیل های محکم و منطقی باشه





بخش چهارم: منابع جانبی

۱۰ امتیاز

منابع جانبی

- کتاب ها و سایت هایی که مورد استفاده واقع شده
- منابع باید معتبر باشه





بخش پنجم: برترین نقد ها

۱۰ امتیاز

برترین نقدها

—
—
—
—
—





بخش ششم: مطهری محور

۳۰ امتیاز

شامل سه مولفه ۱۰ امتیازی :

مطهری محور

- صحت و اعتبار و انطباق ایده با نظرات استاد مطهری _ ۱۰ امتیاز
- انسجام مطالب و گویایی آن _ ۱۰ امتیاز
- توانایی بروز کردن نظرات استاد در تطبیق با موضوعات _ ۱۰ امتیاز





بخش هفتم: ایده نهایی

۵ امتیاز

ایده نهایی

تمام موارد رو جمع آوری کن و بهترین و کامل ترین ایده
رو به عنوان ایده نهایی اینجا ذکر کن !





بخش هشتم: ایده من در قالب ...

۵ امتیاز

تکمیل این بخش از بوم شامل ۵ امتیاز می‌شه

ایده من در قالب در بستر قابل اجرا می‌باشد.

چنانچه از اجرای ایده تون گزارشی تهیه کنید و با جمله بالا تطبیق بدین و به دبیر خونه ارائه بدید،
۱۰۰ امتیاز ویژه دیگه هم دریافت میکنید.





بخش نهم: امتیاز نهایی

۱۰۰ امتیاز

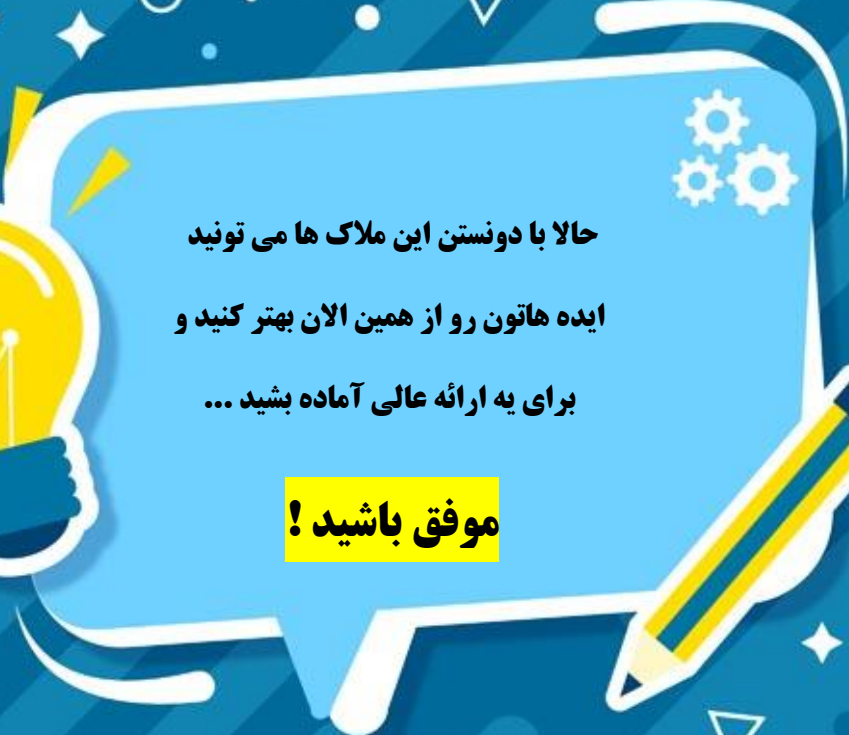
مجموع امتیاز نهایی بوم ۱۰۰ امتیاز هست که

در این قسمت از بوم و پس از داوری درج میشه :)

امتیاز نهایی
داور:
رهیار:

یادت باشه که از مجموع ۱۰۰ امتیاز نهایی، ۹۰ امتیاز توسط داوران و ۱۰ امتیاز توسط رهیارها تعیین میشه ...!





حالا با دونستن این ملاک ها می تونید
ایده هاتون رو از همین الان بهتر کنید و
برای یه ارائه عالی آماده بشید ...

موفق باشید!

